

IERLAND

Voor de Ierse gegevensbeschermingsautoriteit (DPA) moeten de knoppen "Accept-all" en "Reject-all" even opvallend zijn. Wanneer er een "Accept-all" knop wordt aangeboden, moet er dus ook een "Reject-all" knop zijn.

UK

UK ICO: Een "Reject-all" knop is niet verplicht, maar verdient wel de voorkeur. Een toestemmingsmechanisme dat de nadruk legt op "Accept-all" boven "Reject-all" is een toegestaan, aangezien de onlinedienst gebruikers beïnvloedt in de richting van de optie "Accept-all". Daarom lijkt, zolang de beschikbare keuzes allemaal even opvallend zijn, een alternatief tussen "Accept-all" en "aanpassen" in orde, zolang de keuze voor het laatste geen toestemming impliceert.

DUITSLAND

Duitsland eist uitdrukkelijk dat een "Reject-all" knop even duidelijk zichtbaar is als de "Accept-all" knop. Het mag daarnaast niet meer klikken vereisen om cookies te weigeren, dan het aanvaarden ervan.

FRANKRIJK

Franse gegevensbeschermingsautoriteit (CNIL): "Accept-all" en "Reject-all" knoppen moeten even opvallend zijn. Er moet een gelijke mogelijkheid geboden worden om "ja" en "nee" te zeggen tegen de inzet van cookies. De algemeen gebruikte knoppen "Accept-all" en "Cookie-instellingen" zijn niet voldoende. Wanneer er een "Accept-all" knop is, moet er een gelijkwaardige "Reject-all" knop worden aangeboden.

LUXEMBURG

De "Accept-all" en "Reject-all" knop moeten op identieke wijze worden aangeboden. Een "Reject-all" knop is dus een vereiste.

SPANJE

Volgens de Spaanse gegevensbeschermingsautoriteit (AEPD): ofwel "Accept-all" en "Reject-all" knoppen OF "Accept" en link naar instellingen. De "Reject-all" knop is dan ook niet verplicht.

ITALIË

Plaats een 'X' of "Reject-all" knop in de banner waarmee gebruikers verder kunnen navigeren zonder toestemming te geven voor het gebruik van niet-technische cookies. De "Reject-all" knop is dus niet verplicht, maar het moet wel mogelijk zijn om de banner weg te klikken en verder te gaan op de website.

