



AI IN MARKETING & MEDIA: WAAR STAAN WE NU?

VIA Taskforce Consumer Insights – Survey onder vakgenoten

BEKENDHEID & BELEVING

Hoe goed kennen we AI eigenlijk?

AI wordt geassocieerd met:

Toekomst,
Midjourney
Eng
Efficiëntie
ChatGPT

zeer bekend



49%

enigszins bekend



47%

vooroploper



4%

HOE LEREN WE OVER AI?

AI leren: van collega tot 'gewoon doen'



leert van anderen



leest artikelen



kijkt video's



bezoekt events



leert door het te doen



GEbruik VAN AI IN WERK

Hoe leren we over AI?

Zoekfunctie 68%

Vertalen 51%

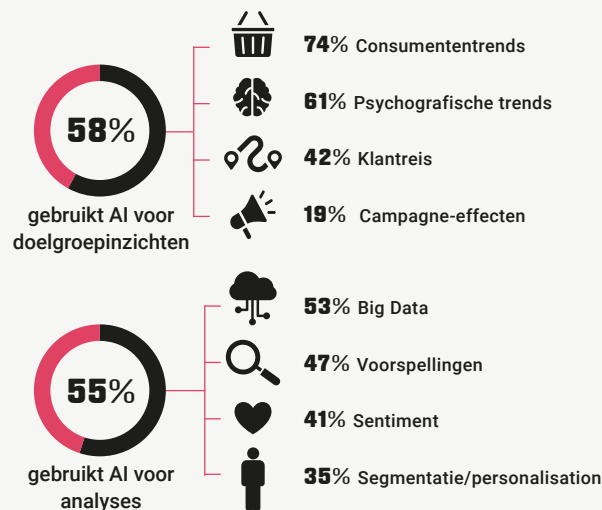
Content creatie 49%

Automatisering 34%

Campagne-optimalisatie 26%

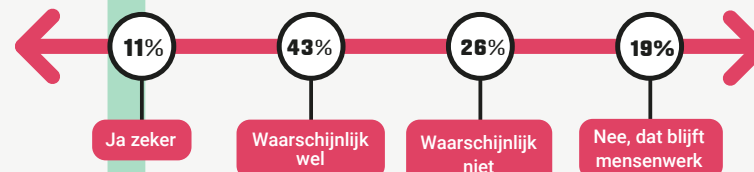
AI VOOR INZICHTEN & ANALYSE

AI als denkhulp – maar hoe slim gebruiken we het al?



STRATEGIE & AI

Gaat AI straks ons creatieve kompas worden?



ORGANISATIE & AI

AI op de werkvloer



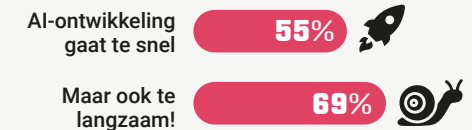
68%
AI staat op de agenda



32%
Er wordt weinig mee gedaan

TEMPO VAN ONTWIKKELING

Gaat het jou te snel of te langzaam?



CONCLUSIE

AI is geen hype meer, maar hoe zetten we het écht slim in?