



STOCKHOLM

LEADERSHIP JOURNEY



Stap voorbij de AI-hype: VIA Leadership Journey

De VIA Leadership Journey naar Stockholm is voor leiders die begrijpen dat AI geen losstaand innovatieproject meer is, maar de kern raakt van elke organisatie. Het verandert hoe je teams inricht, kennis deelt, producten bouwt, klanten bedient en waarde levert.

De keuze voor Stockholm is evident: deze stad behoort tot de absolute wereldtop op het gebied van digitale innovatie, tech-adoptie en een vooruitstrevende ondernemerscultuur.

Tijdens deze leadership journey geen fluffy theoretische toekomstvisies of algemene presentaties, maar concrete cases en ervaringen uit de praktijk. We gaan op bezoek bij toonaangevende innovatieve organisaties die de AI transformatie volledig hebben omarmt en laten zien hoe ze dit in de praktijk gebruiken en inrichten. Waardevolle kennis en inspiratie om zelf concreet mee aan de slag te gaan binnen jouw eigen organisatie!

Reisdata	30 september – Vertrek 19:00 uur. 3 oktober – Vertrek 09:35 uur
Inhoudelijk programma	Donderdag 1 en vrijdag 2 oktober
Investering	EUR 2.900 excl. btw
Groep	Maximaal 40 leiders



Waarom Stockholm?

Na het grote succes van onze missie naar Londen in 2025, leggen we de lat dit jaar nóg hoger. Waarom Stockholm? Simpel: de Zweedse hoofdstad is wereldwijd de onbetwiste koploper in digitaal opschalen en structurele innovatie. Als bakermat van techgiganten en 'unicorns' zoals Spotify en Klarna, laat het Zweedse ecosysteem als geen ander zien hoe technologie, design-thinking en businessmodel-innovatie samenkomen om wereldwijde impact te maken. Dit is de absolute gouden standaard waar wij de kunst gaan afkijken.

De reis is bedoeld voor leiders die concrete keuzes moeten maken over hun organisatie, talent, proposities en verdienmodel. Verwacht geen verzameling algemene keynotes, maar eerlijke gesprekken, bedrijfsbezoeken, praktijkcases en ruimte om rechtstreeks met Zweedse ondernemers en executives te sparren.

Het inhoudelijke programma

Tijdens deze intensieve VIA Leadership Journey laten we de theoretische AI-fluff achter ons. Samen met de absolute top van het Zweedse bedrijfsleven kraken we de code van de AI-transformatie. We focussen ons op de cruciale strategische pijlers die direct impact hebben op de toekomst van jouw business en de gehele marketingketen:

- Business- & verdienmodellen: Hoe verschuift AI de manier waarop waarde wordt gecreëerd en gefactureerd?
- Organisatie-inrichting: Hoe herstructureer je teams voor een AI-first realiteit?
- HR- & talentstrategie: Hoe veranderen rollen en welke nieuwe leiderschapsskills zijn er nodig?
- Operational excellence: Hoe herontwerp je interne processen voor maximale snelheid en creativiteit?
- Marketing, MarTech & CX: Hoe transformeren AI en geavanceerde marketingtechnologie de customer experience en merkstrategie?

Voor wie?

Voor directieleden, founders en senior leiders van bureaus die niet alleen willen begrijpen wat AI doet, maar vooral wat zij ermee moeten doen. De VIA Leadership Journey is exclusief toegankelijk voor VIA leden.



Een selectie uit het programma

LOVABLE

Wat gebeurt er wanneer iedere medewerker software kan bouwen?

Aino Bergius, CEO Lovable Nordics, laat zien hoe een AI-native organisatie werkt. Aino deelt Lovable's visie op hoe de wereld verandert nu de barrières voor softwareontwikkeling verdwijnen. Daarnaast gaan we dieper in op hoe zowel technische als niet-technische teams (zoals Finance en HR/Hiring) dagelijks met AI-agents werken om hun processen te optimaliseren.

H&M GROUP

Hoe bescherm en transformeer je een wereldwijd merk in tijden van digitale en economische disruptie?

H&M deelt hoe de organisatie haar marketing, merkstrategie en de verbinding tussen business en technologie opnieuw vormgeeft onder invloed van AI. De bijdrage richt zich op de praktijk achter grootschalige digitale transformatie, inclusief de strategische keuzes, valkuilen en macro economische uitdagingen.

SPOTIFY

Spotify is misschien wel de bekendste unicorn uit Stockholm. Het bedrijf blijft zichzelf voortdurend vernieuwen, zowel in de propositie van de streamingdienst als in de manier waarop de organisatie werkt. Tijdens de sessie kijken we hoe Spotify AI toepast om de gebruikerservaring verder te ontwikkelen en interne processen slimmer in te richten.

CANDELA

Hoe bouw je met een compact team een AI gedreven marketingoperatie zonder legacy?

Maria Rohman, Marketing Director bij Candela, deelt hoe het bedrijf AI inzet voor leadgeneratie, prospecting en digitale groei. Ze laat zien hoe Candela met een team van vijf specialisten werkt aan een eigen AI prospectingtool en de overstap maakt naar geautomatiseerde AI agents. Tijdens een exclusief kantoor en werfbezoek krijgen we bovendien (als de tijd het toelaat) een 'joy-ride'(testvaart) op hun revolutionaire vaartuig.



Een selectie uit het programma

TRUECALLER

Hoe bescherm je 500 miljoen gebruikers tegen AI scams en deepfakes?

Fredrik Kjell, Chief Operating Officer van Truecaller, laat zien hoe het bedrijf AI inzet voor businessgroei en security. Hij deelt hoe Truecaller AI scams en gekloonde stemmen realtime identificeert om consumenten en bedrijven te beschermen. Daarnaast laat hij zien hoe gebruikerssignalen worden ingezet voor realtime personalisatie en monetisatie. Ook gaat hij in op de rol van machine learning bij het verwerken van miljarden oproepen en signalen per dag.

LEGORA

Wat wordt je verdienmodel wanneer maanden werk in minuten gebeurt?

Legal Engineer Thibault Van de Ryse trekt de parallel tussen de juridische sector en de bureauwereld. Nu AI ervoor zorgt dat de factor tijd nagenoeg verdwijnt, staat dit remuneratiemodel onder immense druk. Tibo deelt zijn visie op hoe advocatenkantoren gedwongen worden om te transformeren naar value-based pricing en hoe AI-verticals (ondersteund door techgiganten als Microsoft, OpenAI en Anthropic) deze markt hervormen.

SANA

Wat blijft er over van traditionele hiërarchie wanneer alle kennis direct beschikbaar is?

Sana laat zien hoe een interne AI kennislaag ervoor zorgt dat medewerkers direct toegang hebben tot bedrijfsinformatie en waarom traditionele managementlagen en rapportagelijnen daardoor veranderen. Daarnaast deelt Sana concrete voorbeelden van grote organisaties die hun kennis, processen en manier van samenwerken opnieuw hebben ingericht met AI.



Volledig verzorgd

De investering bedraagt EUR 2.900 exclusief btw. Daarbij zijn inbegrepen:

- Retourvlucht
- Hotelverblijf
- Transfers in Stockholm
- Ontbijt, lunches, catering en gezamenlijke programmaonderdelen
- Het volledige inhoudelijke programma
- Exclusieve toegang tot de delegatie en sprekers

De reis is exclusief toegankelijk voor genodigden.

De groep is onderdeel van het programma

Maximaal veertig leiders reizen samen op, delen ervaringen en bespreken wat de cases voor hun eigen organisatie betekenen. De gesprekken onderweg, tijdens diners en tussen de sessies zijn minstens zo belangrijk als wat er op het podium gebeurt.

Wat je mee naar huis neemt

Deze reis levert geen lijst met losse tools op. Wel een scherper beeld van de beslissingen die je als leider de komende jaren moet nemen.

- Nieuwe perspectieven op verdienmodellen, pricing en eigen proposities
- Concrete voorbeelden van AI-native teams en processen
- Inzicht in de gevolgen voor talent, rollen en leiderschap
- Eerlijke lessen over governance, risico, compliance en workforce-impact
- Een waardevol netwerk van Nederlandse beslissers die met dezelfde vraagstukken bezig zijn
- Ruimte om ideeën direct te toetsen bij Zweedse ondernemers en executives

INTERESSE IN ÉÉN VAN DE LAATSTE PLEKKEN?

Neem contact op met Mirjam via mirjam@vianederland.nl

Investering: EUR 2.900 excl. btw

