

CERTIFIED BY INFLUENCERREGELS.COM

Dé tool om influencers, creators en talenten
wegwijs te maken in alle wet- en regelgeving
rondom influencer marketing

Voordelen voor alle betrokken partijen

- Influencers zijn op de hoogte van de laatste wet- en regelgeving;
- Voorkomt boetes en waarschuwingen: voor influencers én adverteerders;
- Transparantie richting consument over samenwerkingen tussen influencers en bedrijven
- Draagt bij aan positief imago voor influencers, bureaus, adverteerders en het vakgebied;
- Zorgt voor een toekomstbestendig kanaal.

Kosten

Het behalen van het certificaat kost €50,-, direct af te rekenen via de website of op factuur.

Let op: een influencer moet het certificaat elk jaar opnieuw behalen om gecertificeerd te blijven.

Automatische monitoring op TikTok, Youtube en Instagram

De Stichting Reclame Code (SRC) heeft een systeem ontwikkeld dat helpt bij het monitoren van gecertificeerde influencers. Door middel van deze tool ontvangt de influencer bij een mogelijke overtreding een waarschuwing van de SRC, zodat de post gelijk kan worden aangepast. Op deze wijze dragen we samen bij aan verantwoorde influencer marketing.

Wat behelst de e-learning precies?

De e-learning neemt influencers mee in alle wet- en regelgeving die voor hun geldt. Specifiek gaat dit om:

1. De Reclame Code Social Media & Influencer Marketing;
2. De Mediawet;
3. Bijzondere reclamesregels, zoals voor alcohol, ongezonde voeding en kansspelen.

Behaal het certificaat

(Alleen in te vullen door influencers)

1. Ga naar influencerregels.com/certified-by en klik op 'Ik wil het certificaat';
2. Doorloop alle stappen;
3. Doorloop de e-learning. Bij succesvolle voltooiing ontvang je het certificaat;
4. Je komt automatisch in ons register als gecertificeerde influencer.

Belangrijke spelregels

- De e-learning moet echt worden doorlopen door influencers.
- Managementbureaus of agencies mogen hierin géén rol spelen.