

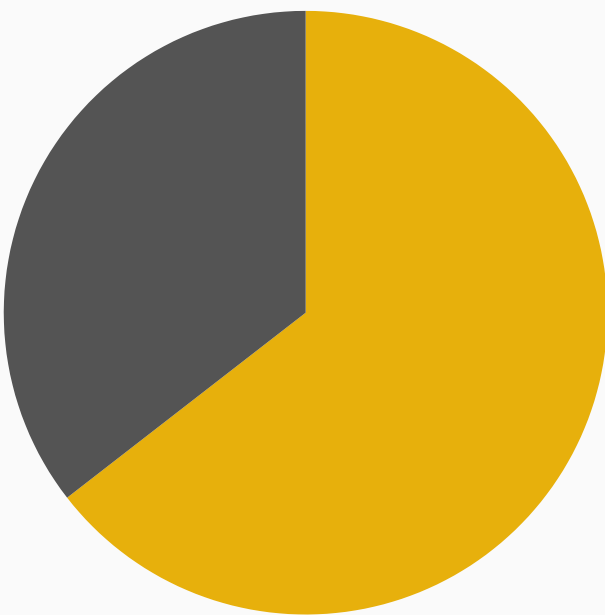
HANDOUT AI

Er is een survey gedaan onder Paid Search consultants binnen verschillende agencies in Nederland over het gebruik van AI & ChatGPT binnen de werkzaamheden. 62 consultants hebben de survey ingevuld. Ruim 97% van de respondenten geeft aan weleens gebruik te hebben gemaakt van ChatGPT voor zijn/haar werkzaamheden. Maar ongeveer één derde daarvan gebruikt het weinig tot nauwelijks. De voornaamste redenen het niet tot nauwelijks te gebruiken zijn:

1. Ik weet niet waarvoor ik het kan gebruiken (32%)
2. Het zit nog niet in het "systeem" (18%)
3. Ik ben niet tevreden over de kwaliteit van de output (14%)
4. Het levert mij geen tijdsinstaat op (9%)

Hoe vaak maak je gebruik van ChatGPT voor werk gerelateerde doeleinden?

- Regelmatig tot vaak (dagelijks, wekelijks)
- Weinig tot niet (maandelijks, eenmalig)



De consultants die wel regelmatig gebruik maken van ChatGPT in hun werk doen dit veruit het meest voor het genereren van tekstadvertenties en assets, gevolgd door keyword research. Daarnaast geeft ook 68% van de respondenten op een LinkedIn poll onder SEA freelancers aan ChatGPT voornamelijk te gebruiken voor tekstcreatie.

For Freelancer Google Ads experts: What's the top advantage of using ChatGPT in your Search campaigns

You can see how people vote. [Learn more](#)

Reporting and Research	17%
Writing Ads & assets	68%
Keyword inspiration	11%
Translation	5%

193 votes • Poll closed • [Remove vote](#)

Inspiratie halen de respondenten voornamelijk uit:

1. **Zelf proberen (30%)**
2. **Collega's (22%)**
3. **LinkedIn (20%)**
4. **Nieuws, blogs, artikelen (18%)**

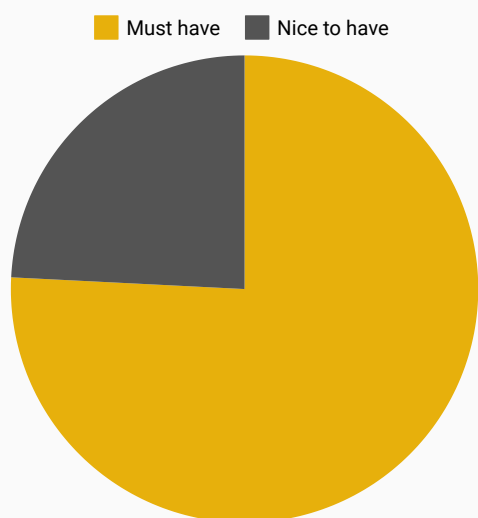
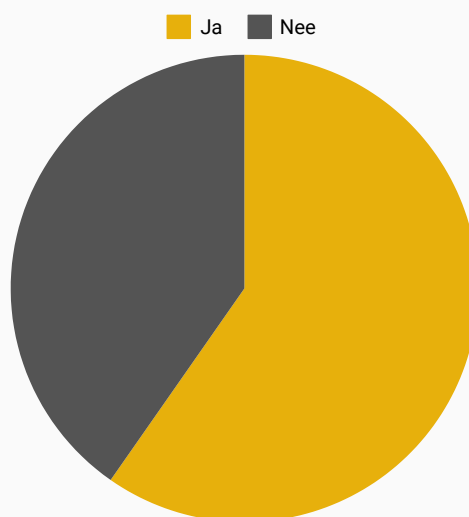
Tegelijkertijd geeft 60% van de respondenten die ChatGPT regelmatig gebruikt aan dat er te weinig informatie beschikbaar is over het gebruik van ChatGPT in ons vakgebied. Op de vraag "waar zou je het meest mee geholpen zijn op dit moment" geeft 53% van de respondenten aan behoefte te hebben aan een overzicht met praktische toepassingen en voorbeelden en 36% ontvangt graag prompt tips.

76%

Van de respondenten vindt 76% ChatGPT in ons vakgebied een must-have voor de toekomst. De taskforce AI, vanuit de Taskforce Search van VIA Nederland, heeft daarom dit document samengesteld met tips, inspiratie en handige links om jullie te inspireren (meer) gebruik te maken van ChatGPT binnen het SEA vakgebied.

Zie je het gebruik van ChatGPT in ons vakgebied als 'nice to have' of als 'must have' in de toekomst?

Vind je dat er genoeg informatie beschikbaar is over het gebruik van ChatGPT in ons vakgebied?



PROMPT TIPS - AD COPY

ADS - RSA - NIEUWE HEADLINES

SITUATIE

Je wilt ideeën voor nieuwe Responsive Search Ads headlines

EXAMPLE

Greetz

Act as if you are a seasoned copywriter with focus on converting ad text. You've been asked to write 20 new headlines (of max 30 characters, including spaces) for a company called Greetz (greetz.com), that can be used for Google Ads' responsive Search ads. Greetz is a company that sells customized cards and more for any occasion. Provide the suggestions in a table with two columns; Headline, Character counter (in which you've included spaces). Include relevant call to actions to some of your headline suggestions to engage the audience.

Provide an extra table where you've used all the persuasion principles of cialdini. Never use emoji's and exclamation marks.

COPY/PASTE

Act as if you are a seasoned copywriter with focus on converting ad text. You've been asked to write 20 new headlines (of max 30 characters, including spaces) for a company called {company} ({company website}), that can be used for Google Ads' responsive Search ads. It is a company that {company activities/ business}. Provide the suggestions in a table with two columns; Headline, Character counter (in which you've included spaces). Include relevant call to actions to some of your headline suggestions to engage the audience.

Provide an extra table where you've used all the persuasion principles of cialdini. Never use emoji's and exclamation marks.

ADS - RSA - ALTERNATIEVE HEADLINES

SITUATIE

Je wilt alternatieven voor een minder performende headline.

EXAMPLE

Greetz

Act as if you are a seasoned copywriter with focus on converting ad text. You've been asked to provide 10 headline alternatives (of max 30 characters, including spaces) for the following headline: " Preferred Choice for Joy ". The company you write this for is called Greetz (greetz.com), the text will be used for Google Ads' responsive Search ads. It is a company that sells customized cards and more for any occasion. Provide the alternatives in a table with three columns; Headline, Character counter (in which you've included spaces) and one for how the alternative is different from the provided headline.

Add a second table in which you experiment with different tone of voices. In this table use the third column to tell the tone of voice of that specific suggestion (stay within the 30 character limit, that includes spaces and punctuation).

COPY/PASTE

Act as if you are a seasoned copywriter with focus on converting ad text. You've been asked to provide 10 headline alternatives (of max 30 characters, including spaces) for the following headline: " {your headline} ". The company you write this for is {company} ({company website}), the text will be used for Google Ads' responsive Search ads. It is a company that {company activities/ business}. Provide the alternatives in a table with three columns; Headline, Character counter (in which you've included spaces) and one for how the alternative is different from the provided headline.

Add a second table in which you experiment with different tone of voices. In this table use the third column to tell the tone of voice of that specific suggestion (stay within the 30 character limit, that includes spaces and punctuation).

ADS - RSA - FOLLOW-UP PROMPTS

PROMPT	REDEN
Write all suggestions in {language}	Andere gewenste taal
Shorten headlines so that none of them exceed the 30 character limit (that includes spaces and punctuation as well)	Sommige headlines zijn nog langer dan 30 tekens
Now do the same for descriptions. You can now use more characters for your suggestions, but never more than 90 characters (including spaces and punctuation)	Dezelfde opdracht maar dan aangepast op descriptions
Try to make the headlines sound more {tone of voice}	Als er een andere tone of voice gebruikt moet worden
Add 10 ideas more	Als je tevreden bent met de kwaliteit van de output, maar de gewenste headline zit er nog niet tussen
Use {most important keyword} in the headlines	Om je belangrijkste keyword vaker in de suggesties naar voren te laten komen

HANDIGE LINKS

TYPE INSPIRATIE	WIE / WAT	WAAROM?	LINK
Expert	Erik van der Veen	Deelt regelmatig tips over de toepassing van GPT in Google Ads	https://www.linkedin.com/in/erikvanderveen/
Expert	John Mueller	Geeft update over Search vanuit Google	https://www.linkedin.com/in/johnmu/
Expert	Geoffrey Hinton	Grondlegger moderne AI	https://twitter.com/geoffreyhinton
Document	Google & AI	Laatste updates over AI binnen Search	https://ai.google/discover/blogs/ en https://developers.googleblog.com/
Document	Van Erik van der Veen		GPT Google Ads Inspiratie
Training	chatGPTexpert.com	Training om het meeste uit GPT te halen	https://www.chatgptexpert.com/
Tool	Brainvine	AI tool voor het ontwikkelen van advertentieteksten	https://ai.yellowgrape.nl/
Tool	AI Prompt library	Een lijst met prompt inspiratie	https://thepromptindex.com/prompt-database.php?category=Marketing
Tool	FounderPal Persona Creator	Persona creëren voor jouw bedrijf of klant. Tip: screenshot jouw persona en laat ChatGPT daar bijv. adteksten voor schrijven a.d.h.v. dat screenshot	https://founderpal.ai/user-persona-generator
Tool	Ahrefs	Gratis AI-generator voor Google Ads-copy	https://ahrefs.com/nl/writing-tools/google-ads-generator
Tool/Prompts	AI for Work	Een lijst met prompts voor PPC specialisten	https://www.aiforwork.co/role/ppc-specialist
Link	Meetanshi blog	Instructies voor gebruik GPT voor Google Ads	https://meetanshi.com/blog/chatgpt-for-google-ads-ppc/
Link	Search Engine Land	Instructies voor gebruik GPT voor Google Ads	https://searchengineland.com/chatgpt-google-ads-campaign-creation-428533
Link	Claire Jarrett	Use case voorbeeld voor gebruik GPT in Google Ads	https://www.clairejarrett.com/how-to-use-chatgpt-for-google-ads-an-experiment-top-10-use-cases/
Link	AdGPTs	Overzicht met custom GPTs voor ads professionals	https://www.adgpts.com/
Link	Lunio	ChatGPT for PPC: 7-Step Framework to Automate Ad Campaigns	https://lunio.ai/blog/paid-search/chatgpt-for-ppc/
CustomGPT	Data Analyst	Custom GPT die je helpt met data analyseren	https://chat.openai.com/g/g:HMNcP6w7d-data-analyst
CustomGPT	PPC News (by Yoan Ferrand)	Blijf up-to-date over ontwikkelingen binnen SEA	https://chat.openai.com/g/g:nEVZfMmfe-ppc-news
CustomGPT	PPC Support and Strategy Advise (by Thomas Eccel)	De meest intelligente Google Ads en Analytics expert, die technische ondersteuning en strategisch advies biedt	https://chat.openai.com/g/g:vkqvYa3ZX-ppc-support-and-strategy-advise-by-thomas-eccel