

**HANDBOEK**

**INITIATIEVEN & BEST  
PRACTICES VOOR  
REDUCTIE CO<sub>2</sub>-UITSTOOT**

**APRIL 2025**



---

# HANDBOEK VOOR HET INZICHTELIJK MAKEN, RAPPORTEREN EN REDUCEREN VAN CO2

In het kader van duurzaamheid is er wereldwijd steeds meer aandacht voor het verminderen van emissies, om klimaatverandering tegen te gaan en milieudoelen te behalen. Deze groeiende focus heeft geleid tot een toename van regelgeving die bedrijven onder andere verplicht om hun emissies te meten, rapporteren en verminderen.

Voor een compleet overzicht van alle wetgeving en verplichtingen op het gebied van duurzaamheid verwijzen wij graag naar de eerder gepubliceerde whitepaper van de VIA Klimaat Taskforce.

Om de marketingketen te ondersteunen bij de naleving van deze regelgeving, heeft de Klimaat Taskforce een uitgebreid overzicht van tools, adviseurs, certificeringen en platforms specifiek gericht op het inzichtelijk maken, rapporteren en reduceren van de emissie-uitstoot.

Of je nu net begint met het meten van je emissies, of al concrete reductiedoelen hebt gesteld, er is altijd een passende oplossing beschikbaar. We moedigen je aan om regelmatig terug te keren naar dit overzicht voor de nieuwste updates. De taskforce nodigt iedereen uit om bij te dragen aan dit overzicht door feedback en nieuwe suggesties in te sturen. Samen kunnen we de impact van onze sector op het milieu verminderen en een positieve bijdrage leveren aan een duurzame toekomst.

## Geen 'standaard' voor emissiemeting

Het is belangrijk om te beseffen dat er momenteel geen universele standaard bestaat voor het meten van emissies. Dit betekent dat methoden en meetinstrumenten kunnen variëren tussen verschillende aanbieders. We raden daarom aan om met verschillende partijen in gesprek te gaan, om een oplossing te vinden die het beste aansluit bij de behoeften en doelstellingen van jouw organisatie.

## Drie hoofdgebieden voor CO2-reductie

In de context van klimaatverandering en duurzaamheid wordt vaak de term 'emissies' gebruikt om de totale uitstoot van broeikasgassen en andere verontreinigende stoffen aan te duiden. Dus, als we het hebben over het verminderen van emissies, streven we naar het verminderen van de uitstoot van verschillende schadelijke stoffen, waaronder CO2.

---

Veel inspanningen voor emissiereductie zijn echter met name gericht op het verminderen van CO2-uitstoot, vooral in de context van de energietransitie van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare energiebronnen. CO2 is namelijk verantwoordelijk voor het grootste deel van de door de mens veroorzaakte broeikasgasemissies. Daarom wordt het vaak gebruikt als een algemene maatstaf voor de milieubelasting van activiteiten. Daarnaast is de CO2-uitstoot relatief eenvoudig te meten en te kwantificeren in vergelijking met andere emissies. In dit landschap focussen we ons daarom enkel op het reduceren van de CO2-uitstoot en op drie hoofdgebieden:

### **1. Eigen operatie**

Een goed begin, begint bij jezelf. We starten met het optimaliseren van de interne processen en infrastructuur. Dit omvat energiebeheer, het verminderen van afval, duurzame inkoop en het bevorderen van een groene bedrijfscultuur.

### **2. Productie en distributie**

In fase twee focussen we ons op het minimaliseren van de milieu-impact van de volledige waardeketen, van de productie van marketingmateriaal tot de distributie ervan. Denk aan het gebruik van milieuvriendelijke materialen, efficiënte logistiek en duurzame partnerschappen.

### **3. Mindset en gedrag**

De kracht van marketingcommunicatie kan worden benut om gedragsverandering te stimuleren. Dit kan variëren van bewustwordingscampagnes tot het promoten van duurzame producten en diensten.

# 1. EIGEN OPERATIE

## Energiebeheer

Nederland wil in 2050 CO2-neutraal zijn. Dat betekent dat we de uitstoot van schadelijke broeikasgassen willen minimaliseren. Ook willen we grondstoffen en materialen maximaal benutten en hergebruiken (circulaire economie), om zo de energie die is gebruikt bij het vervaardigen van die materialen te behouden.

Hieronder volgt een overzicht van platformen, adviseurs en tools die bedrijven kunnen helpen om het energiebeheer van de eigen organisatie te optimaliseren.

Case	Description	Link
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland	De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland kan je helpen duurzaam te ondernemen met kennis, advies, netwerken, subsidies en financiering.	<a href="https://www.rvo.nl/onderwerpen/duurzaam-ondernemen">Klimaat &amp; Energie (rvo.nl)</a>
Milieubarometer – Stimular	De Milieubarometer ondersteunt bedrijven bij het in kaart brengen van hun milieuprestaties en het identificeren van verbetermogelijkheden.	<a href="https://www.milieubarometer.nl">Milieubarometer.nl</a>
CSR Dashboard - AFAS	De Corporate Social Responsibility-dashboord is een tool die organisaties helpt bij het monitoren, meten en rapporteren van maatschappelijk verantwoord ondernemen en hun CSR- initiatieven.	<a href="https://help.afas.nl/meldingen/NL/SE/124008.htm">https://help.afas.nl/meldingen/NL/SE/124008.htm</a>

Naast deze platformen, tools en adviseurs zijn er ook andere initiatieven die het bewustzijn over energiebeheer willen vergroten, waaronder:

## Digital Cleanup Day

De online opslag van data is een grote vervuiler. Tijdens de Digital CleanUp Day wordt hierbij stilgestaan en mensen gevraagd hun digitale rommel op te ruimen.

## Mobiliteit

Naast de CSRD en de Green Claims Directive is er per 1 juli 2024 een nieuwe duurzame rapportageverplichting: [de werkgebonden personenmobiliteit \(WPM\)](#). De WPM, eerder ook wel bekend als de Normerende Regeling Werkgebonden Personenmobiliteit, is onderdeel van de nieuwe Omgevingswet die op zijn beurt weer onderdeel is van het Klimaatakkoord. In het kort vereist de WPM dat werkgevers met meer dan honderd werknemers die die meer dan 20 uur per maand werken, jaarlijks rapporteren over alle zakelijke en woon-werkkilometers, uitgesplitst naar vervoers- en brandstoftype, ook wanneer er een privéauto of -fiets wordt gebruikt.

Voor meer informatie over de [werkgebonden personenmobiliteit \(WPM\)](#).

Hieronder een overzicht van websites voor aanvullende informatie en adviseurs op het gebied van mobiliteit.

Case	Link
EU Green Deal	<a href="#">Transport and the Green Deal - European Commission (europa.eu)</a>
Kamer van Koophandel	<a href="#">Stappenplan duurzame mobiliteit in uw bedrijf vergroten   Ondernemersplein (kvk.nl)</a>
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland	<a href="#">Duurzame mobiliteit (rvo.nl)</a>
Breikers	<a href="#">Gratis mobiliteitsadvies - Breikers (wijzijnbreikers.nl)</a>
De duurzame adviseurs	<a href="#">Wat is duurzame mobiliteit?   Uitleg, voorbeelden en 5 tips (deduurzameadviseurs.nl)</a>

## Certificeringen

Een belangrijk onderdeel bij het 'op orde krijgen' van de eigen organisatie is het behalen van certificeringen. Een certificering bewijst dat een product, dienst of bedrijf aan bepaalde (kwaliteits)eisen voldoet. Dit geeft duidelijkheid aan stakeholders, versterkt je concurrentiepositie en is een middel om gericht je organisatie onder de loep te nemen. De ene certificering richt zich meer op CO2-reductie, de andere op ketenpartners en inkoop, of heeft een sterke sociale component. Er zijn verschillende tools en platformen beschikbaar die je hiermee kunnen helpen:

Initiative	Case	Link
CO2- Prestatieladder	<p>De CO2-Prestatieladder helpt bedrijven en overheden bij het reduceren van CO2 en kosten. De ladder wordt als CO2-managementsysteem en als aanbestedingsinstrument gebruikt.</p> <p>De CO2-Prestatieladder is oorspronkelijk in 2009 ontwikkeld door ProRail en sinds 2011 in eigendom en beheer van de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen.</p>	<a href="http://www.co2-prestatieladder.nl">www.co2-prestatieladder.nl</a>
MVO- Prestatieladder	<p>De MVO-Prestatieladder biedt een leidraad voor het invoeren en toepassen van een MVO-managementsysteem. Bedrijven en organisaties uit elke branche kunnen de MVO-Prestatieladder integreren in hun bedrijfsvoering en laten certificeren. Het maakt de inspanningen op het gebied van MVO aantoonbaar en effectief.</p> <p>De MVO-Prestatieladder is geïnspireerd op internationaal geaccepteerde richtlijnen, zoals bijvoorbeeld ISO 26000.</p>	<a href="http://www.mvoprestatieladder.nl">www.mvoprestatieladder.nl</a>
EcoVadis	<p>EcoVadis is een wereldwijd platform voor duurzaamheidsbeoordeling dat bedrijven helpt hun milieu- en sociale praktijken te meten, te verbeteren en te communiceren.</p> <p>Het platform is een van de meest erkende en gebruikte duurzaamheidscertificeringen. Het wordt toegekend aan bedrijven op basis van een grondige beoordeling van hun duurzaamheidsprestaties in verschillende categorieën, waaronder milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.</p>	<a href="https://ecovadis.com/">https://ecovadis.com/</a>
ISO 14001	<p>ISO 14001 is een internationale norm voor milieumanagementsystemen die is ontwikkeld door de International Organization for Standardization (ISO). Het is een van de meest erkende normen op het gebied van milieumanagement wereldwijd.</p> <p>Organisaties kunnen ervoor kiezen om hun milieumanagementsysteem te laten certificeren volgens ISO 14001 door een externe certificeringsinstantie.</p>	<a href="https://www.iso.org/">https://www.iso.org/</a>
B Corp	<p>Een B Corporation is een aanduiding dat een bedrijf voldoet aan hoge normen op het gebied van geverifieerde prestaties, verantwoordelijkheid en transparantie over factoren van personeelsbeloningen en liefdadigheidsgiften tot praktijken in de toeleveringsketen en input materialen.</p>	<a href="http://www.bcorporation.net">www.bcorporation.net</a>

## Extra tips

Heb je het energiebeheer en het mobiliteitsbeheer op orde? En heb je onderzocht welke certificeringen je kunt en wilt behalen? Dan is het tijd voor de extra's, de nice to haves die je kunnen helpen bij het minimaliseren van de emissies van de eigen organisaties. In onderstaand overzicht hebben we een eerste selectie gemaakt van websites, tools en bedrijven die je verder kunnen helpen.

Initiative	Case	Link
Responsible Media Forum	Het Responsible Media Forum (RMF) is een initiatief dat zich richt op het bevorderen van verantwoorde media- en journalistieke praktijken over de hele wereld. Het forum brengt mediabedrijven, journalisten, beleidsmakers, academici en andere belanghebbenden samen om belangrijke kwesties met betrekking tot media-integriteit, ethiek en verantwoordelijkheid te bespreken en te bevorderen.	<a href="https://responsiblemediaforum.org/pact">https://responsiblemediaforum.org/pact</a>
SBTi	Het Science Based Targets Initiative (SBTi) is een klimaatactieorganisatie van bedrijven die bedrijven en financiële instellingen wereldwijd in staat stelt hun rol te spelen in de bestrijding van de klimaatcrisis.	<a href="https://www.Sciencebasedtargets.org">https://www.Sciencebasedtargets.org</a>
Ad Net Zero resources	Het Ad Net Zero-initiatief binnen de reclame- en marketingindustrie is gericht op het verminderen van de koolstofvoetafdruk en het bereiken van netto-nul broeikasgasemissies. Het doel van Ad Net Zero is om reclame- en marketingbureaus aan te moedigen om duurzamere praktijken te omarmen en bij te dragen aan wereldwijde klimaatdoelstellingen. Ze hebben verschillende resources die bedrijven hiermee kunnen helpen, van informatie, downloads tot seminars.	<a href="https://adnetzero.com/resources/">https://adnetzero.com/resources/</a>
Milieu Centraal	Milieu Centraal geeft je praktische tips, laat zien hoe je iets kunt aanpakken en vertelt wat het oplevert voor jezelf en het klimaat.	<a href="#">Ontdek wat jij kan doen   Milieu Centraal</a>

Initiative	Case	Link
Web Sustainability Guidelines	<p>W3C schools hebben richtlijnen voor duurzaam webgebruik opgezet. Dit is een naslagwerk over het duurzaam inrichten van digitale producten en diensten. De richtlijnen zijn best practices gebaseerd op meetbaar, evidence-based onderzoek; gericht op eindgebruikers, webwerkers, belanghebbenden, auteurs van tools, docenten en beleidsmakers.</p> <p>De richtlijnen zijn in lijn met het Sustainable Web Manifesto en afgestemd op de GRI-standaarden om organisaties te helpen digitale producten en diensten op te nemen in bredere duurzaamheidsrapportage-initiatieven.</p>	<p><a href="https://www.w3.org/blog/2023/introducing-web-sustainability-guidelines/">https://www.w3.org/blog/2023/introducing-web-sustainability-guidelines/</a></p>
Green Claims Code Checklist	<p>Een handige checklist om greenwashing te voorkomen.</p>	<p><a href="https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims/green-claims-and-your-business">https://www.gov.uk/government/publications/green-claims-code-making-environmental-claims/green-claims-and-your-business</a></p>



## 2. PRODUCTIE EN DISTRIBUTIE

Terwijl je de interne processen optimaliseert, kun je natuurlijk tegelijkertijd ook kijken naar de uitstoot die je bij producties en distributie produceert. Denk hierbij aan het produceren van advertentiemateriaal. Het verbruik van energie voor de distributie van mediacampagnes wordt namelijk vaak onderschat. Alleen al dataopslag en -verbruik is inmiddels voor bijna 5% van de uitstoot wereldwijd verantwoordelijk.

In onderstaand overzicht benoemen we een aantal tools en methoden om de impact hiervan in te schatten en te benoemen. Zodoende kunnen de uitkomsten gebruikt worden om te zien waar mogelijkheden bestaan om te reduceren of te compenseren. Let wel, er bestaat geen standaard voor het meten van emissies. Resultaten verschillen per tool en we adviseren zorgvuldig te werk te gaan bij het maken van een keuze.

### Tools

Tool	Description	Link
ClimatePartner	Naast consultancy-advies biedt ClimatePartner ook tooling aan met betrekking tot de reductie van CO2-emissies van mediacampagnes.	<a href="#">ClimatePartner</a>
Cedara	Cedara biedt tooling voor het doormeten van CO2-uitstoot van digital media maar ook TV, Radio, Print, OOO en Events.	<a href="#">Cedara.io</a>
Scope3	Scope3 is een bekende partner op het gebied van CO2-meting voor programmatic digital advertising.	<a href="http://www.Scope3.com">http://www.Scope3.com</a>
SequencyTM	Sequency™ maakt het mogelijk om groene PMP's of PG-deals rechtstreeks met de uitgevers uit te voeren.	<a href="https://durationmedia.net">https://durationmedia.net</a>
Impact +	Impact + biedt prestatie-indicatoren en hulpmiddelen die helpen de uitstoot van broeikasgassen en het elektriciteitsverbruik te minimaliseren.	<a href="#">Impact plus</a>
Greenbid	Greenbid biedt de mogelijkheid om binnen DV360 een algoritme toe te voegen dat daarbij stuurt op een lage CO2-uitstoot. Via Scope3 kan er vervolgens inzichtelijk worden gemaakt wat de CO2-uitstoot is.	<a href="https://www.greenbids.ai">https://www.greenbids.ai</a>

Tool	Description	Link
DK	DK biedt oplossingen voor het meten en optimaliseren van de ecologische voetafdruk van online en offline advertentiecampagnes. De tool is samen met beroepsverenigingen SRI/Alliance Digitale, Bureau de la Radio, SNPTV, en Union des Marques ontwikkeld.	<a href="https://d-k.io/">https://d-k.io/</a>
Creativeli	IAB's tool om afbeeldingen zonder kwaliteitsverlies lichter te maken.	<p>Webinar:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jYYKKPSQFE">https://www.youtube.com/watch?v=jYYKKPSQFE</a></p> <p>Info:  <a href="https://iabeurope.eu/iab-europe-launches-beta-test-of-new-tool-to-optimize-digital-display-creatives-reducing-file-size-without-sacrificing-visual-impact/">https://iabeurope.eu/iab-europe-launches-beta-test-of-new-tool-to-optimize-digital-display-creatives-reducing-file-size-without-sacrificing-visual-impact/</a></p>
AWS Customer Carbon Footprint Tool	De tool van AWS registreert en analyseert de uitstoot van de online campagnes van hun klanten. Het model biedt ook forecasting.	<a href="#">AWS</a>
SeenThis	De SeenThis-Tool is gebouwd op adaptive streaming voor display en video. Het doel van de tool is om de hoogste kwaliteit te bieden met zo min mogelijk dataverbruik.	<a href="#">SeenThis</a>
GroupM	GroupM heeft een gratis framework ontwikkeld dat de media-industrie moet helpen bij het implementeren van standaarden van media-emissies. Het framework omvat analyses van de productie van creaties, distributie en de impact van het tonen van de assets op de devices van de eindgebruiker. Daarnaast heeft GroupM ook een carbon calculator ontwikkeld die de uitstoot van omnichannel-campagnes berekent, gecertificeerd door SBTi.	

Tool	Description	Link
Dentsu	Dentsu heeft in samenwerking met verschillende mediabedrijven de DIMPACT meetmethode ontwikkeld en heeft zich laten certificeren voor Net Zero strategy door SBTi	<a href="https://www.carbontrust.com/our-work-and-impact/guides-reports-and-tools/carbon-impact-of-video-streaming">https://www.carbontrust.com/our-work-and-impact/guides-reports-and-tools/carbon-impact-of-video-streaming</a>
OMG	OMG maakt gebruik van de door ClimatePartner ontwikkelde methode voor het doormeten van de uitstoot van programmatic campaigns. Middels deze methode kunnen campagnes worden geoptimaliseerd op het reduceren van uitstoot van geleverde impressies zonder een nadelig effect te ondervinden.	
ShowHeroes	ShowHeroes heeft het Better for Media-framework ontwikkeld. Het framework moet het bedrijf helpen zijn inspanningen op het gebied van duurzaamheid, inclusie, diversiteit en privacy te structureren en toetsen. Wat opvalt aan het framework, is dat de richtlijnen ook gelden voor de partners en klanten van ShowHeroes. Het bedrijf is daarmee het eerste dat iedereen in de media- en reclame-industrie verantwoordelijk houdt voor zijn of haar impact op de toekomst.	<a href="https://showheroes.com/better-media/">https://showheroes.com/better-media/</a>

### 3. MINDSET EN GEDRAG

Verandering begint bij een nieuwe mindset. Een nieuwe mindset zorgt voor verandering in gedrag. Als marketingketen hebben wij de verantwoordelijkheid en een taak om duurzame verandering te stimuleren middels datgene waar wij goed in zijn: een verhaal vertellen aan de juiste doelgroep op de juiste plek en op de juiste tijd. Enkele initiatieven die een duurzame verandering in mindset en gedrag stimuleren zijn in dit overzicht gebundeld.

Initiative	Description	Link
#Change the brief	Het doel van #changethebrief is om in gesprek te gaan over de veelal commerciële insteek van briefing van adverteerders. Door bij het collectief aan te sluiten, helpen zij bij het op gang brengen van het gesprek met de adverteerder.	<a href="https://www.changethebrief.org/home">https://www.changethebrief.org/home</a>
Creatives for Climate	Creatives for Climate is een wereldwijd non-profitnetwerk van professionals die hun creativiteit inzetten voor klimaatactie.	<a href="https://www.creativesforclimate.co/">https://www.creativesforclimate.co/</a>
World Cleanup Day	World Cleanup Day wordt jaarlijks op de derde zaterdag van september gehouden en heeft als doel het bewustzijn van de slecht beheerde afvalcrisis te vergroten, door alle geledingen van de samenleving te mobiliseren om deel te nemen aan schoonmaakacties. Individuen, overheden, bedrijven en organisaties worden allemaal aangemoedigd om deel te nemen aan schoonmaakacties en oplossingen te vinden om slecht beheerd afval aan te pakken. Er zijn talloze organisaties die wereldwijd World Cleanup Day-evenementen faciliteren en organiseren.	<a href="https://en.wikipedia.org/wiki/World_Cleanup_Day">https://en.wikipedia.org/wiki/World_Cleanup_Day</a>
Earth Day	Earth Day herinnert ons aan het belang van milieubehoud en duurzaamheid, en moedigt ons aan om samen te komen en actie te ondernemen voor een gezondere planeet en een betere toekomst. Op de website staan ook handige toolkits, rapporten en quizzes.	<a href="https://www.earthday.org/earth-day-2024/">https://www.earthday.org/earth-day-2024/</a>

Initiative	Description	Link
Advertised Emissions	Advertised Emissions biedt een raamwerk waarmee de industrie, als architecten van de vraag, kan overstappen van het promoten van merken met een hoog koolstofgehalte naar koolstofarme alternatieven, en de maatschappelijke verschuiving naar een duurzame toekomst kan versnellen.	<a href="https://www.purposedisruptors.org/advertised-emissions">https://www.purposedisruptors.org/advertised-emissions</a>
Creative Toolkit for Climate	Een toolkit boordevol bruikbare inzichten, leermiddelen, video's, cursussen en tools: het is alles wat je nodig hebt om je carrière in klimaatactie te starten of een boost te geven.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1g2npq2XsKzNsQ61jcQc3mQHfQH6R0bwu/view">https://drive.google.com/file/d/1g2npq2XsKzNsQ61jcQc3mQHfQH6R0bwu/view</a>
Opleidingen	Er zijn meerdere instanties die opleidingen verzorgen voor de bewuste marketeer. Naast officiële leerinstanties zijn er ook commerciële partijen met aanbod.	<p><u>UvA:</u> Marketing &amp; Duurzaamheid is een 2-daagse opleiding waarin onder andere een vertaling van onderzoeksresultaten van consumentengedrag naar de huidige en toekomstige marketingpraktijk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ecoteers.nl">Ecoteers.nl</a></li> <li>• <a href="https://www.irisacademy.nl/opleidingen/opleiding-humanizing-growth-sustainable-marketing">https://www.irisacademy.nl/opleidingen/opleiding-humanizing-growth-sustainable-marketing</a></li> </ul>
Earth Day	Earth Day herinnert ons aan het belang van milieubehoud en duurzaamheid, en moedigt ons aan om samen te komen en actie te ondernemen voor een gezondere planeet en een betere toekomst. Op de website staan ook handige toolkits, rapporten en quizzes.	<a href="https://www.earthday.org/earth-day-2024/">https://www.earthday.org/earth-day-2024/</a>

---

## Subsidies en aanvullende regelingen

Last but not least, bieden we je graag nog de mogelijkheden van [subsidies en aanvullende regelingen](#) onder jullie aandacht. Het [Ministerie van Economische Zaken en Klimaat](#) zet zich in voor een gezond ondernemersklimaat, waarbij de blik ook internationaal wordt gericht. Groot onderdeel hiervan is aandacht voor natuur en leefomgeving, zekerheid van energie en schone energie.

Een eerste selectie van subsidies waar je als ondernemer in de marketingketen gebruik van kunt maken als het gaat om verduurzaming.

Initiative	Description	Link
Borgstelling MKB-krediet Groen (BMKB-Groen)	Wil je jouw onderneming verduurzamen om de energiekosten te verlagen? Dan kun je met de BMKB-Groen-regeling een lening krijgen waarbij de overheid garant staat. Zo kun je makkelijker en ook meer lenen dan zonder deze garantie. De garantie is maximaal 12 jaar.	<a href="https://ondernemersplein.kvk.nl/borgstelling-mkb-krediet-groen-bmkb-g/">https://ondernemersplein.kvk.nl/borgstelling-mkb-krediet-groen-bmkb-g/</a>